

## **BILBAO BIZKAIA DESIGN WEEK 2022 HACE RESONAR LA VOZ DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS DE LA VILLA Y EL TERRITORIO**

- La semana del diseño organizada por el Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia cierra su octava edición con cerca de 7.000 asistentes a las 63 actividades desarrolladas, 142 conferenciantes y un alcance de 420.000 personas en redes sociales.
- Bajo el epígrafe de Erresonantzia, la BBDW 2022 ha contribuido a realizar una escucha profunda del ecosistema creativo local y a conocer las propuestas más innovadoras de sus agentes.
- La exposición Disoinua ¿A qué suena diseño? se podrá ver hasta este miércoles 30 de noviembre en la estación de Metro Bilbao de Abando y durante el mes de diciembre en la de Sestao.

(Bilbao, 29 de noviembre de 2022).- La **Bilbao Bizkaia Design Week 2022 (BBDW 2022)** ha cerrado su octava edición tras completar entre el 17 y el 27 de noviembre un programa con 63 propuestas que han atraído a cerca de **7.000 personas**. En total, han sido 142 los conferenciantes que han compartido sus conocimientos y experiencia en este evento, **el mayor del sector de las industrias creativas y del diseño** de Euskadi, en el que han tomado parte **43 agentes** de ese ámbito. Organizado por el **Ayuntamiento de Bilbao** y la **Diputación Foral de Bizkaia** con el objetivo de promover este tipo de industrias como factor de desarrollo económico y proyección internacional de la ciudad y del Territorio, este encuentro ha tenido una importante repercusión online, cifrada en un **alcance de unas 420.000 personas en redes sociales**.

**Bilbao Bizkaia Design Week 2022** se ha desarrollado bajo el epígrafe de **Erresonantzia**. Este término, además de apelar al fenómeno físico de reverberación hace referencia al concepto de 'resonancia' ligado en el campo de la sociología a una actitud de escucha profunda. En consonancia con esa denominación, el encuentro ha planteado un ejercicio de escucha y estimulación del **ecosistema** creativo, con el fin de entender cómo *vibra* y de conocer tanto a sus agentes como sus propuestas más innovadoras.

Entre las actividades desarrolladas se encuentran más de una decena de exposiciones, como la que aún puede verse hasta este miércoles 30 de noviembre en la **estación de Metro Bilbao en Abando** y durante el mes de diciembre en la de **Sestao**. La muestra **'Disoinua ¿A qué suena el diseño?'** reúne 12 paneles en los que se reflejan las

visiones en torno al diseño recabadas dentro de un proceso de investigación desarrollado por la empresa Apitropik. Este ha consistido en entrevistar a personas que **han usado la palabra ‘diseño’ en su anuncio en Wallapop** para vender diversos artículos y a responsables de **comercios locales** que usan también ese término en su cartelería.

La **Bilbao Bizkaia Design Week 2022** se puso en marcha el pasado 17 de noviembre en el Salón Cúpula del Teatro Campos Elíseos con **Belarrirekia**, una sesión de apertura que incidió en el objetivo de escucha del ecosistema creativo y en la que se expusieron proyectos creativos locales como los de **Maraka, Mutur Beltz, Cala Creative y Sara Lenzi**. Pero la **BBDW 2022** también ha puesto la mirada fuera de nuestro entorno más próximo. Así, la jornada **¿Qué podemos hacer juntas?** permitió conocer los proyectos para la dinamización de la industria creativa y del diseño impulsados desde las instituciones públicas en **Kortrijk** (Bélgica), en un intercambio de experiencias propiciado por la participación de Bilbao en la **red de ciudades creativas de la Unesco**.

Dentro de la **BBDW 2022** cabe destacar la abundancia y diversidad de público y eventos. Así, se han celebrado grandes festivales consolidados como **Selected**, con la cultura visual como protagonista, o **FIG Bilbao**, el **Festival Internacional de Grabado y Arte sobre Papel**, toda una referencia a nivel europeo en estas especialidades. Pero también se han desarrollado encuentros de profesionales en pequeños espacios como **Begihandi** o **Learning by tasting** y actividades centradas en un diseño más humano, inclusivo y sostenible, como las propuestas del festival **Urbanbat**, la **Green Digital Conference** o la **exposición sobre los ODS en camisetas**. Por otro lado, la segunda edición de **Talentu**, encuentro organizado por EIDE Gazteak., ha permitido sacar a la luz la riqueza que aportan un cada vez mayor base de jóvenes profesionales de nuestro entorno con una alta cualificación en el diseño y otras disciplinas creativas.

El **comisariado de la BBDW 2022** ha corrido a cargo de **ColaBoraBora**, cooperativa de iniciativa social con sede en Bilbao, y además se ha contado con el **asesoramiento experto de EIDE**, la **asociación de profesionales del diseño de Euskadi y Navarra**.

**Bilbao Bizkaia Design Week** es una iniciativa del **Ayuntamiento de Bilbao** y la **Diputación Foral de Bizkaia** para impulsar el diseño como un sector con capacidad de generar actividad económica y empleo cualificado. Actualmente (según datos de 2021) las industrias creativas integran a **5.847 empresas** en Bilbao y Bizkaia, lo que supone el 6,6% del tejido empresarial total, y dan trabajo a **20.054 personas**, un 4,4% del empleo en la Villa y el Territorio.

Más información:

[www.bilbaobizkaiadesignweek.eus](http://www.bilbaobizkaiadesignweek.eus)