

## CONVOCATORIA PROPUESTA DE ACTIVIDADES

### 1. Contexto

La Bilbao Bizkaia Design Week (BBDW) es un evento organizado por el Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia para promover las industrias culturales y creativas como factor de desarrollo económico y proyección internacional del territorio.

Desde 2015, a raíz del ingreso de Bilbao en la «Red de ciudades creativas de la UNESCO», en la categoría Diseño, es una cita anual que quiere contar con la participación de todos los agentes.

La Bilbao Bizkaia Design Week tiene como objetivos generales:

- \_ Acercar a los sectores económicos y a la ciudadanía el trabajo de los sectores creativos del territorio y su potencial transformador.
- \_ Visibilizar y dinamizar la pertenencia de Bilbao a la «Red de ciudades creativas de la UNESCO».
- \_ Convertir la BBDW en una cita reconocida y atraer a públicos cada vez más amplios.
- \_ Promover el valor del diseño en nuevos sectores y áreas geográficas.
- \_ Promover actividades de carácter prospectivo y transversal.
- \_ Favorecer espacios de networking entre diferentes y el intercambio de conocimiento.
- \_ Conseguir un impacto cada vez mayor de los sectores creativos en el tejido económico y social de Bizkaia.

y como retos específicos de la BBDW20:

- \_ La toma de conciencia de los cambios que se están produciendo en el mundo, agudizados por la pandemia y la crisis socioeconómica, para tratar de aportar soluciones desde los diferentes sectores culturales y creativos.
- \_ El alineamiento del mayor número posible de actividades con la temática de la BBDW20, de modo que se genere reflexión y discurso en torno a ella.
- \_ Confeccionar un programa equilibrado que prevea un escenario incierto —actividades presenciales y actividades virtuales—.
- \_ Abrirse cada vez más a nuevos espacios de Bilbao y de Bizkaia, a nuevas entidades o personas promotoras, y a nuevos públicos profesionales o no profesionales.

La temática elegida para la presente edición es: **empatía<sup>RE</sup>** rediseñar un mundo que cambia

Vivimos tiempos extraños, de incertidumbre, de cambios... Un virus lo ha parado todo (incluso lo que se decía que era imposible parar), ha alterado la forma en la que convivimos, socializamos, producimos o consumimos. Ahora toca repensar, regenerar, reestructurar, relocalizar, recrear... rediseñar este mundo. ¿Cómo queremos hacerlo? La empatía puede ser el camino.

Por eso, para esta BBDW20 se propone como tema la empatía<sup>RE</sup>. La empatía como actitud para REconstruir un mundo más justo y sostenible. La empatía como principio que nos ayude a REdefinir los modos como nos relacionamos; a REDiseñar los dispositivos, interfaces y herramientas con las que

interactuamos, y los productos y servicios que producimos; a REpensar nuestros sistemas de valores, de cuidados, de salud, de educación, de movilidad, de producción, de habitar..., nuestras formas de convivencia, de cultura, de consumo y de ocio.

Será una Design Week de reconocimiento, encuentro y trabajo en común entre los distintos protagonistas de todos estos procesos de transición y cambio. Una ocasión perfecta para que entre profesionales de empresas, instituciones y entidades sociales, desde la ciudadanía, con los centros de formación, y en relación con el tejido industrial, se planteen alternativas, se generen ideas, y se desarrollen propuestas concretas para la construcción y reconstrucción de una sociedad más empática y sostenible. Una gran oportunidad para hacerlo poniendo en valor el diseño y la creatividad en y para la sociedad.

## 2. Objeto

En su sexta edición, la Bilbao Bizkaia Design Week quiere abrirse a la participación activa de profesionales y entidades de los sectores creativos de Bizkaia que quieran proponer actividades que respondan a sus objetivos y estén alineadas con su temática, para que puedan ser incorporadas al programa de la BBDW20.

El objetivo, por tanto, de esta convocatoria es facilitar y promover la presentación de iniciativas por parte de nuevos agentes y profesionales, reforzando de esta manera el papel del evento como catalizador de la economía creativa de Bilbao y Bizkaia.

Como se recoge en los retos de la presente edición, se buscan iniciativas que vayan más allá del interés particular, relacionadas con la temática de la BBDW20, y flexibles a la hora de adecuarse a requerimientos de movilidad y seguridad derivados de la COVID-19.

## 3. Ámbitos creativos

Los ámbitos creativos en los que se centran las actividades que se contemplan en la Bilbao Bizkaia Design Week son: Arquitectura, Artesanía, Animación, Audiovisuales, Diseño, Ilustración, Interiorismo, Makers, Moda, Publicidad, Tecnología y Videojuego.

## 4. Actividades

Los formatos de las actividades —tanto presenciales como virtuales— desarrolladas durante la Bilbao Bizkaia Design Week son: charlas, conferencias, encuentros, ferias, exposiciones, instalaciones, mesas redondas, presentaciones, talleres/workshops, visitas/rutas, etc.

## 5. Perfil de las y los participantes

Profesionales o empresas que trabajen en los diferentes sectores creativos, que tengan una propuesta concreta de actividad para desarrollarla entre el 19 y el 26 de noviembre, y medios para llevarla a cabo.

## 6. Propuesta de actividades

Con el fin de recibir la información necesaria para hacer una correcta valoración de la actividad propuesta —información del promotor, breve descripción de la actividad, imagen ilustrativa, recursos necesarios y recursos disponibles...—, se ha elaborado una Ficha que tendrá que ser cumplimentada antes del 18 de septiembre de 2020. El equipo coordinador de la Bilbao Bizkaia Design Week estudiará

todas las propuestas recibidas, en base a los objetivos y temática de la presente edición, valorará su viabilidad y hará la selección.

*El planteamiento y el desarrollo de las iniciativas no podrán contravenir los derechos reconocidos a terceras personas en cualquier instrumento legal, tanto de carácter nacional como internacional, incluyendo a estos efectos la Declaración Universal de Derechos Humanos.*

*Así mismo, siguiendo las indicaciones recogidas en el Reglamento (CE) 1083/2006, en su Título I, Capítulo IV, arts. 16 y 17, a través de los diferentes instrumentos de apoyo que Bilbao Ekintza dispone para las empresas y proyectos de creación de empresas, la práctica comercial que se lleve a cabo por las entidades beneficiarias deberá respetar los criterios de dicho Reglamento, por lo que se sensibilizará en torno a las buenas prácticas relacionadas con el desarrollo sostenible y fomento de la protección y mejora del medio ambiente, así como en acciones relacionadas con la conciliación de la vida personal, familiar y laboral dentro de las empresas. Asimismo se velará por la igualdad entre hombres y mujeres y no discriminación basada en sexo, raza u origen étnico, religión o convicciones, minusvalías, edad u orientación sexual.*

*Por último, en consonancia con lo dispuesto en el Decreto 86/1997, de 15 de abril, por el que se regula el proceso de Normalización del Uso del Euskera en las Administraciones Públicas de la Comunidad Autónoma de Euskadi, las entidades que programen actividades en el marco de la Bilbao Bizkaia Design Week utilizarán, en la difusión y realización de su Proyecto, preferentemente, el euskera y el castellano, sin perjuicio de la utilización de otras lenguas cuando el ámbito de los proyectos así lo requiera.*

## 7. [Contrapartida](#)

Las propuestas seleccionadas serán incorporadas a la programación de la BBDW20 y disfrutarán de una campaña de comunicación y promoción de ámbito nacional e internacional. Además se verán beneficiadas con:

- \_ Presencia en el programa impreso de la BBDW que se publicará a finales del mes de octubre, y en el programa online publicado en el sitio web oficial de la BBDW20.
- \_ Difusión en las redes sociales de la BBDW y del BiDC.
- \_ Disponibilidad de copias del programa impreso y de identificador de la BBDW para colocar en el espacio de la actividad.
- \_ Derecho a utilizar el logotipo de la BBDW en las acciones de comunicación.
- \_ Formar parte de un evento consolidado y referente en los sectores creativos de Bilbao Bizkaia.
- \_ Acceso a contactos con expertos y profesionales de los sectores creativos.
- \_ Acceso a contactos con otras ciudades de la Red de ciudades creativas de la UNESCO, de la que Bilbao es miembro desde 2014 en la categoría Diseño.
- \_ Acceso a la secretaría técnica de la BBDW para facilitar la realización de la actividad.

## 8. [Información básica sobre protección de datos de carácter personal](#)

Información básica sobre protección de datos: Se informa a la persona interesada de que sus datos personales serán tratados por Bilbao Ekintza EPEL. La finalidad del tratamiento EMPRESAS es desarrollar el servicio cuya misión es identificar de manera continua cuales son las necesidades de las PYMES y pone a su disposición los instrumentos que pueden satisfacerlas, conforme al consentimiento de la persona

**BBDW**  
**2020**

**empatía<sup>RE</sup>**  
rediseñar un mundo  
que cambia

19-26.11.2020

interesada. Los datos personales podrán ser facilitados a BEAZ S.A.U. en relación con los servicios indicados. La persona interesada tiene derecho de acceso, rectificación, supresión de sus datos, y la limitación u oposición a su tratamiento. Podrá ampliar información en materia de protección de datos en la web de Bilbao Ekintza EPEL y/o en la siguiente dirección de correo electrónico: [juridico@bilbaoekintza.bilbao.eus](mailto:juridico@bilbaoekintza.bilbao.eus).

[Acceso a la Ficha](#)