

JARDUERA-PROPOSAMENAREN DEIALDIA

1. Testuingurua

Bilbao Bizkaia Design Council (BiDC) erakundeak **Bilbao Bizkaia Design Week (BBDW)** ekimena antolatu du. Hain zuzen ere, Bilboko Udalak eta Bizkaiko Foru Aldundiak antolatu dute, sormenezko industriak sustatzeko lurraldearen ekonomia garatzeko eta nazioartean proiektatzeko faktore gisa. Urtero egiten den hitzordua da, eta aurten bosgarren ediziora iritsi da. Asmoa da Bizkaiko lurraldeko sormen-sektoreen erakusleihu izatea, ekimenen abiapuntua eta lurraldetik kanpo dauden proiektuak, enpresak eta profesionalak erakartzeko gunea.

Future us! Design driven futures da aurtengo gaia, eta, horrela, beste aurrerapauso bat eman eta etorkizunari begira jarri nahi dugu, diseinuaren eta sormen-industrien ikuspuntutik. Hori guztia 2018. urtean diseinuaren lurralde mugakideak esploratu ondoren, *Hyperdesign* kontzeptuaren inguruko diziplinekin. Gure hiriek, herritarrek, enpresek, profesionalek, ekintzaileek, prestakuntza-zentroek, erakundeek, arduradun publikoek eta abarrek aurre egiteko dituzten erronkak sormen-sektore ezberdinetatik jorratu behar dira, ikuspegi ezberdin, berritzaile eta prospektiboarekin, garapen teknologikoa helburu hutsa izatetik haratago.

Hauexek dira Bilbao Bizkaia Design Week astearen helburuak:

- Lurraldeko sormenezko sektoreen lana eta eraldatzeko gaitasuna herritarrei hurbiltzea.
- Bilbo UNESCOren hiri sortzaileen sarean dagoela ikusaraztea eta dinamizatzea.
- Bilbao Bizkaia Design Week hitzordu ospetsu eta aitortua izatea lortzea, eta gero eta askotariko ikusle gehiago erakartzea.
- Diseinuaren balioa sustatzea hain hedatuta ez dagoen geografiako eremuetan eta sektoreetan.

- Diseinuaren diziplina eta kultura- zein sormen-industrietatik prospektibarekin esploratzen duten jarduerak sustatzea.
- Esparru ezberdinen (profesionala, enpresa, hezkuntza, erakundeak) arteko *networkinga* ahalbidetzen duten espazioak sortzea, eta profesionalen nahiz talentu berrien arteko ezagutza partekatzea.
- Lurraldeko ekonomia- eta gizarte-ehunean gero eta eragin handiagoa edukitzea.

Honako hauek dira aurtengo edizioko helburu espezifikoak:

- Gizarteak aurre egiteko dituen erronkak jorratzea diseinuaren gizarte-erantzukizunaren ikuspegitik, eta agertoki berriak irudikatzeko ahalegina egitea sormenaren eta kulturaren sektore ezberdinak abiapuntu hartuta.
- Berrikuntzari, ezagutzari, konpromisoari eta jasangarritasunari erabat lotuta dauden sormen-sektoreen eta lurraldearen irudia proiektatzea.
- Jarduerak BBDW19 ekimenaren gaiari lotzea, eta, horrela, horren gaineko eztabaida eta hausnarketari bide ematea.
- Jarduerak hiriko hainbat espaziotan eta Bizkaiko beste udalerrri batzuetan egiteko apustuari eustea.
- Lurralde osoan jarduerak sustatzen dituzten entitate edo pertsona berriak parte hartzea erraztea.
- Jarduerak ikusle profesionalei zein profesionalak ez direnei helaraztea.

2. Xedea

Bosgarren edizioan, Bilbao Bizkaia Design Week-ek honako hauei irekiko dizkie atea, aktiboki parte har dezaten: Bizkaiko sormen-sektoreetako profesionalak eta entitateak. Hain zuzen ere, prest egongo da helburuei eta gaiei lotuta dauden jarduerak proposatu nahi dituztenei entzuteko, gero, BBDW19ren programan gehi daitezen.

Deialdiaren helburua da, beraz, eragile eta profesional berriek ekimenak aurkezteko bideak erraztea eta sustatzea; horrela, ekitaldiaren zeregina indartuko da, Bilboko eta Bizkaiko sormen-ekonomiaren katalizatzaile gisa.

3. Eremuak

Bilbao Bizkaia Design Week-eko jarduerak sormen-eremu hauek dituzte oinarri: arkitektura, artisautza, animazioa, ikus-entzunezkoak, diseinua, ilustrazioa, interiorismoa, *maker*/teknologia, moda, publizitatea eta bideo-jokoak.

4. Jarduerak

Bilbao Bizkaia Design Week ekitaldirako antolatu diren formatuak honako hauek izango dira, besteak beste: hitzaldiak, konferentziak, topaketak, azokak, erakusketak, instalazioak, mahai-inguruak, aurkezpenak, tailerrak eta bisitak/ibilbideak.

5. Parte-hartzaileen profila

Sormen-sektoreetan lan egiten duten profesionalak edo enpresak, baldin eta azaroaren 14tik 21era garatzeko jarduera baten proposamen zehatz bat badute, bai eta gauzatzeko baliabideak ere.

6. Parte hartzea

BBDW19n jarduera batekin parte hartzeko hurrengo formularioa bete behar da, [“I eranskina. Proiektu aurkezpena”](#) —sustatzaileari buruzko informazioa, jardueraren deskribapen laburra, ilustrazio-irudia, beharrezkoak diren baliabideak eta eskura dauden baliabideak— **2019ko irailaren 1a baino lehen**.

Jasotako proposamen guztiak aztertuko ditu Bilbao Bizkaia Design Week-eko koordinazio-lantaldeak, aurtengo edizioaren helburuak eta gaia oinarri hartuta, eta, gainera, bideragarritasuna baloratuko du. Amaitzeko, 2019ko irailaren 15a baino lehen egingo da hautaketa.

Ekimenen planteamenduak eta garapenak ezin izango dituzte urratu hirugarrenei legezko edozein tresnaren bitartez aitortutako eskubideak, nazioartekoak zein estatukoak, Giza Eskubideen Adierazpen Unibertsala barne.

Halaber, 1083/2006 Araudiko (EE), I. tituluko IV. kapituluko 16. eta 17. artikuluetan jasotako oharren arabera, Bilbao Ekintzak enpresei eta enpresak sortzeko proiektuei laguntzeko dituen tresnen bitartez, erakunde onuradunek gauzatzen duten merkataritza-praktikak errespetatu egin beharko ditu araudi horretan jasotako irizpideak; horrenbestez, ingurumena babestu eta hobetzeko sustapenarekin eta garapen iraunkorrarekin zerikusia duten jardunbide egokien inguruan sentsibilizatzea bilatuko du, bai eta enpresen barruan lana, familia eta norberaren bizitza uztartzeari lotutako jardueri dagokienez ere. Halaber, sexuan, arrazan edo jatorri etnikoan, erlijioan zein sinesteetan, desgaitasunean, adinean edo sexu orientazioan oinarritutako diskriminazioaren aurka eta emakumeen eta gizonen arteko berdintasunaren alde egingo da.

Bukatzeko, Euskal Autonomia Elkarteko herri-administrazioetan euskararen erabilera normalizatzeko prozesua arautzen duen apirilaren 15eko 86/1997 Dekretuan xedatutakoarekin bat eginez, Bilbao Bizkaia Design Week-eko testuinguruan jarduerak antolatzen dituen entitateek proiektua eratzean eta garatzean lehentasunez euskara eta gaztelania erabiliko dituzte, albo batera utzi gabe beste hizkuntza batzuk erabiltzea, proiektuak hala eskatzen duenean.

7. Ordaina

Hautatutako proposamenak BBDW19ren programazioan sartuko dira, eta komunikazio- eta sustapen-kanpaina bat edukiko dute estatuan zein nazioartean.

- Urriaren amaieran argitaratuko den inprimatutako BBDW programan agertuko dira, bai eta BBDW19ren webgune ofizialean argitaratutako programan ere.
- Horren berri emango da BBDW eta BiDCen sare sozialetan.

- Inprimatutako programaren kopiak eta BBDWren identifikatzailea edukitzea, jardueraren espazioan jartzeko.
- Komunikazio-ekintzetan BBDWren logotipoa erabiltzeko eskubidea.
- Bilboko eta Bizkaiko sormen-sektoreen erreferentziazko ekitaldi garrantzitsu batean parte hartzea.
- Sormen-sektoreko aditu eta profesionalekin harremanetan egoteko aukera.
- Harremanetan egotea UNESCOren sormen-hirien sareko beste hiri batzuekin. Bilbo, hain zuzen, 2014. urtetik da kidea Diseinuaren kategorian.
- Bilbao Bizkaia Design Week-en idazkaritza teknikoa eskura izatea, jarduera egitea errazagoa izan dadin.

8. Datu pertsonalak babesteari buruzko oinarrizko informazioa

Datu Pertsonalak Babesteari eta Eskubide Digitalak Bermatzeari buruzko abenduaren 5eko 3/2018 Lege Organikoan xedatutakoarekin bat etorritik, Bilbao Ekintza EPELek tratatuko ditu parte-hartzaileen datu pertsonalak.

Tratamenduaren helburua zerbitzua ematea da, interesdunaren baimenarekin bat etorritik. Aipatutako zerbitzuekin lotura duten hirugarrenei eman ahal izango zaizkie datu pertsonalak. Interesdunek datuak ikusteko, zuzentzeko eta ezabatzeko eskubidea dute, bai eta tratamendua mugatzeko edo aurka agertzeko eskubidea ere. Datuak babesteari buruzko informazio gehiago nahi izanez gero, Bilbao Ekintza EPELren webgunean dago eskuragarri, edo, bestela, helbide elektronikoa honetan: juridico@bilbaoekintza.bilbao.eus